



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM  
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN  
**Du lịch**

THÁNG 8  
**2024**





## SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 8



Du lịch Việt Nam là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội

Ngày 05/8, sau phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 7, Văn phòng Chính phủ tổ chức buổi họp báo Chính phủ cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội tháng 7 và 7 tháng đầu năm tới báo chí. Theo đó, kinh tế tiếp tục đà tăng trưởng tích cực trong cả 3 khu vực: nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ. Lĩnh vực du lịch phục hồi mạnh, vượt cùng kỳ trước đại dịch.



Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách phát triển du lịch

Ngày 22/8, sau khi kết thúc phiên chất vấn và trả lời chất vấn tại Phiên họp thứ 36 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, được Chính phủ ủy quyền, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long phát biểu làm rõ thêm một số vấn đề liên quan thuộc trách nhiệm của Chính phủ. Đối với lĩnh vực du lịch, thời gian qua Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách phát triển du lịch; chỉ đạo việc xây dựng, làm mới, phát triển các loại hình sản

phẩm, dịch vụ du lịch đa dạng, độc đáo. Du lịch Việt Nam phục hồi tích cực sau đại dịch và được đánh giá là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội của đất nước.





### **Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nêu giải pháp tăng cường công tác thống kê du lịch**

Ngày 21/8, tại phiên chất vấn và trả lời chất vấn tại Phiên họp thứ 36 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã nêu một số giải pháp nhằm tăng cường công tác thống kê du lịch. Theo đó, thời gian tới, Bộ tiếp tục tập trung thực hiện có hiệu quả Công điện số 06 của Thủ tướng Chính phủ; triển khai ứng dụng tài khoản vệ tinh du lịch; tiếp tục phối hợp với Bộ Công an triển khai nội dung liên

quan đến kết nối dữ liệu du lịch trong Đề án 06; phối hợp Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thống kê thêm về nhu cầu của du khách.



### **Phiên họp Tổ công tác Du lịch Việt Nam - Nga lần thứ nhất**

đến chính sách, tin tức và sự phát triển của ngành du lịch tại Việt Nam và Nga; đồng thời hỗ trợ và hợp tác trong các dự án phát triển du lịch.

Ngày 22/8, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong và Thứ trưởng Bộ Phát triển Kinh tế Nga Dmitry Vakhrukov đồng chủ trì Phiên họp Tổ công tác Du lịch Việt Nam - Nga lần thứ nhất theo hình thức trực tuyến. Mục tiêu nhằm thúc đẩy du lịch, góp phần tăng trưởng trao đổi khách du lịch song phương; trao đổi số liệu thống kê du lịch, các điểm hình tốt và các thông tin liên quan khác liên quan



### **Chuẩn bị tổ chức Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI năm 2024**

văn hóa dân tộc Chăm trong công cuộc đổi mới và hội nhập phát triển; nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Ngày 16/8, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy đã chủ trì buổi làm việc với đoàn công tác tỉnh Ninh Thuận về công tác chuẩn bị tổ chức Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI năm 2024. Đây là sự kiện văn hóa lớn của đồng bào dân tộc Chăm nhằm tôn vinh, giới thiệu văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Chăm đến du khách trong nước và quốc tế; phát huy giá trị



**Phát động Cuộc thi “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2024**

Ngày 16/8, tại trụ sở Bộ VHTTDL đã diễn ra buổi họp báo phát động Cuộc thi “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2024. Sự kiện được tổ chức ở quy mô cấp quốc gia do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam và UBND TP. Hồ Chí Minh đồng tổ chức. Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam 2024 được tổ chức nhằm tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án xây dựng, quảng bá thương hiệu

quốc gia: “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.



**Việt Nam - Nhật Bản tăng cường hợp tác xúc tiến du lịch, thúc đẩy trao đổi khách hai chiều**

Ngày 12/8, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh đã làm việc với bà Matsumoto Fumi - Trưởng đại diện mới của Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản tại Việt Nam (JNTO) nhân dịp bà đảm nhiệm cương vị mới ở Việt Nam. Hai bên thống nhất sẽ thúc đẩy hợp tác mạnh mẽ hơn nữa, gia tăng trao đổi khách hai chiều. Đồng thời phối hợp tổ chức các hội thảo, hội nghị du lịch; tham dự các hoạt động, sự kiện, hội chợ, hội thảo quốc tế của nhau...



**Kiểm tra công tác chấp hành quy định pháp luật về du lịch tại Thừa Thiên Huế và Đà Nẵng**

Từ ngày 06 - 07/8, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức đoàn công tác làm việc tại Thừa Thiên Huế và TP. Đà Nẵng về việc kiểm tra, đánh giá việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; một số nội dung liên quan công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên du lịch; công tác thẩm định và công nhận hạng cơ sở lưu trú du lịch.





**Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội 2024 tôn vinh giá trị tinh hoa ẩm thực**

Tối ngày 23/8, tại không gian phố đi bộ Trần Nhân Tông, Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh đã dự khai mạc Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024 với chủ đề “Thức quà Hà Nội” do Sở Du lịch Hà Nội tổ chức. Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024 là dịp để tôn vinh tinh hoa ẩm thực mảnh đất nghìn năm văn hiến, góp phần bảo tồn và phát huy văn hoá ẩm thực dân gian.



**Bế mạc Lễ hội Vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang 2024**

Tối ngày 3/8, tại đảo Hòn Tre, TP. Nha Trang (tỉnh Khánh Hòa) đã diễn ra lễ bế mạc Lễ hội Vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang 2024 với những màn trình diễn ánh sáng bằng thiết bị bay không người lái (drone) của hai đội Pháp và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) tái hiện hình ảnh những kỳ quan của thế giới cổ đại và Việt Nam, những hình ảnh đặc trưng của vùng đất Nha Trang - Khánh Hòa.



**Trung tâm Thông tin du lịch kỷ niệm 29 năm ngày thành lập**

Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) trang trọng kỷ niệm 29 năm ngày thành lập (11/8/1995 - 11/8/2024) trong bối cảnh nỗ lực chung cùng toàn ngành tập trung quyết liệt triển khai các giải pháp tăng tốc phát triển du lịch Việt Nam theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ. Trải qua các giai đoạn khác nhau, đi cùng với sự phát triển của ngành du lịch, tập thể lãnh đạo, đội ngũ viên chức,

người lao động trong Trung tâm luôn giữ trong mình sự đoàn kết, năng động, đổi mới, sáng tạo để đáp ứng với yêu cầu, hoàn cảnh mới, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao trên các lĩnh vực thông tin, truyền thông, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, thống kê du lịch.



# KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

## • THÁNG 8/2024

### KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

**1,43**

TRIỆU LƯỢT

**+ 24,5%**

So với tháng trước

**+ 17,7%**

So với cùng kỳ năm 2023

### KHÁCH NỘI ĐỊA

**10**

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

**6,7** TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

## • 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

### KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

**11,4**

TRIỆU LƯỢT

**+ 45,8%**

So với cùng kỳ  
năm 2023

**+ 1,0%**

So với cùng kỳ  
năm 2019

### KHÁCH NỘI ĐỊA

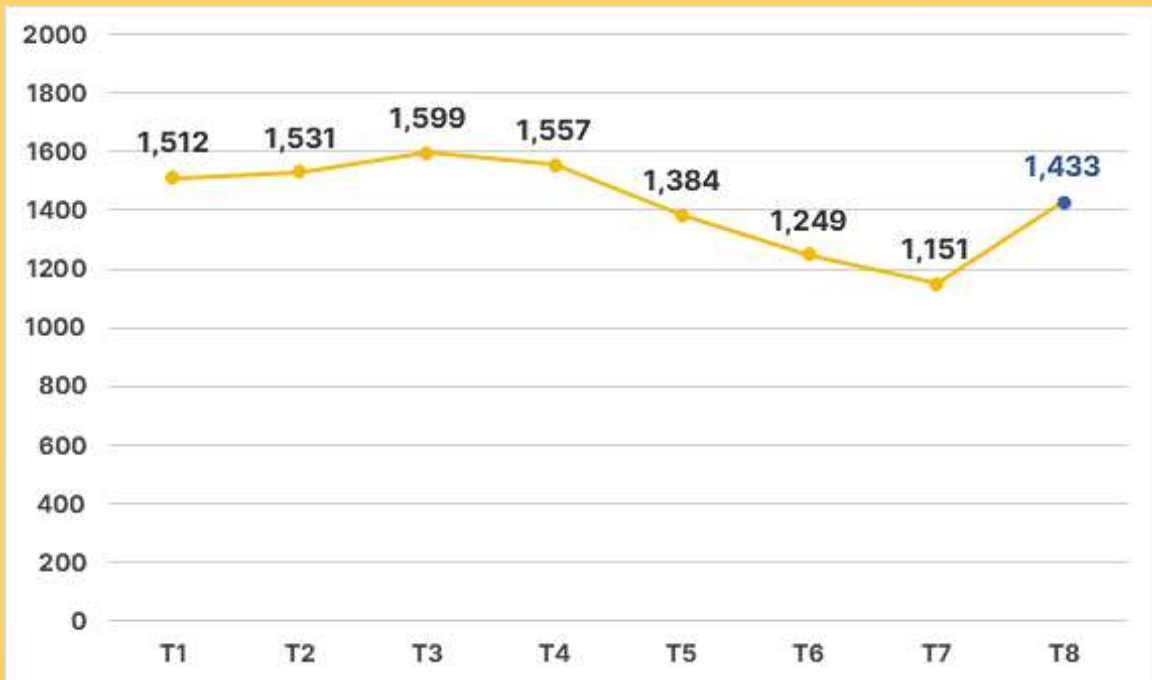
**89,5**

TRIỆU LƯỢT

TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **586,1** NGHÌN TỶ ĐỒNG



**Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)**



*Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê*

**Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)**

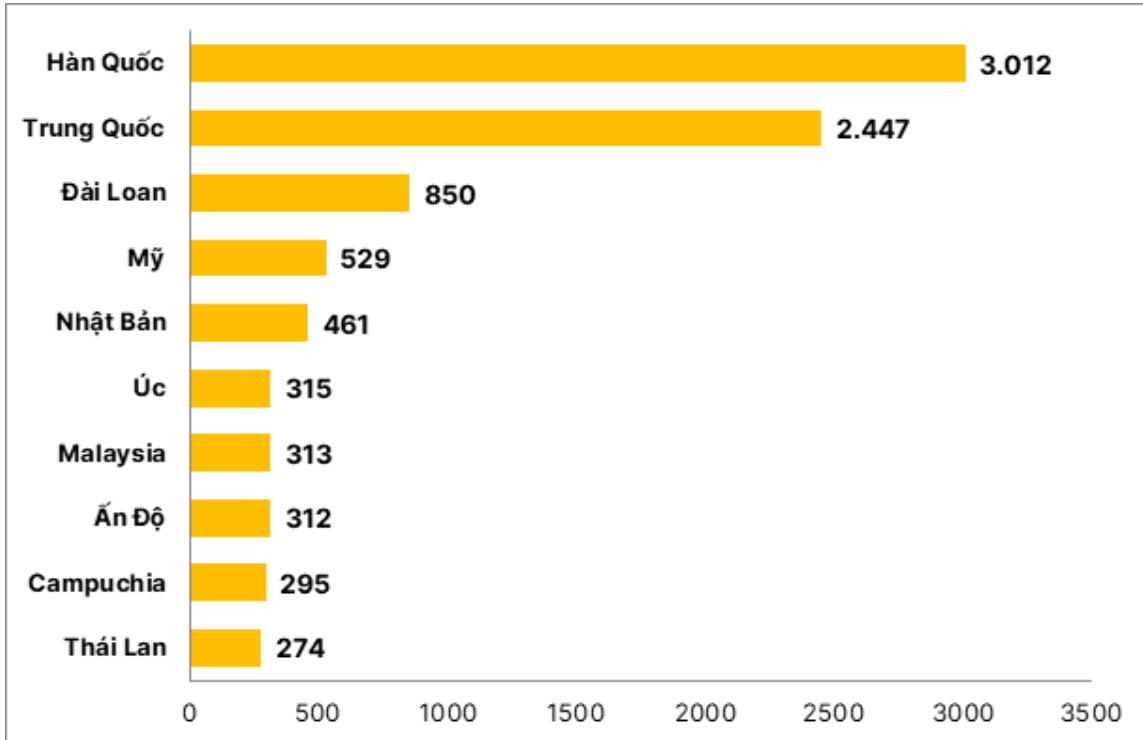


*Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam*

# ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG KHÁCH QUỐC TẾ

- Về quy mô thị trường

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 8 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Hai thị trường Hàn Quốc và Trung Quốc đóng góp gần 1/2 tổng số khách quốc tế đến Việt Nam. Trong đó, Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với hơn 3 triệu lượt (chiếm 26,4%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ hai, đạt trên 2,4 triệu lượt (chiếm 21,4%).

- Các vị trí tiếp theo là Đài Loan (xếp thứ 3, 850 nghìn lượt), Mỹ (xếp thứ 4, 529 nghìn lượt), Nhật Bản (xếp thứ 5, 461 nghìn lượt).

- Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Úc (315 nghìn lượt), Malaysia (313 nghìn lượt), Ấn Độ (312 nghìn lượt), Campuchia (295 nghìn lượt), Thái Lan (274 nghìn lượt).





## • Về động lực tăng trưởng

Đáng chú ý, lượng khách quốc tế đến Việt Nam tháng 8/2024 tăng 24,5% so với tháng trước, cho thấy tín hiệu tích cực của thị trường du lịch quốc tế khi chuẩn bị bước vào mùa cao điểm cuối năm. Kết quả này có đóng góp quan trọng đến từ tăng trưởng của các thị trường lớn như Nhật Bản (+81,1%), Hàn Quốc (+36,2%), Trung Quốc (+23,2%); ở châu Âu là Anh (+35,1%), Pháp (+54,9%), Nga (+36,3%), Tây Ban Nha (171,7%), Ý (289,1%).



8 tháng đầu năm 2024, tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam **tăng 45,8%** so với cùng kỳ năm 2023. Hầu hết các thị trường đều ghi nhận tăng trưởng, trong đó có các thị trường lớn khu vực Đông Bắc Á: Trung Quốc (+157,7%), Hàn Quốc (+32,4%), Nhật Bản (+32,0%), Đài Loan (+70,6%).

- Đáng chú ý, thị trường khách Hàn Quốc tăng 32,4% so với cùng kỳ năm 2023 và tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2019, thời điểm trước dịch Covid-19 (tương đương 210 nghìn lượt khách). Sự phát triển của thị trường khách Hàn Quốc là kết quả đến từ việc hai nước nâng tầm quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện và hợp tác sâu sắc giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ VHTTDL Hàn Quốc. Để tạo xung lực mới cho hợp tác du lịch giữa hai bên, tháng 7/2024, Cục Du lịch quốc gia Việt Nam và Tổng cục Du lịch Hàn Quốc đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến du lịch Việt Nam - Hàn Quốc giai đoạn 2025 - 2026.

- Các thị trường Đông Nam Á đạt tăng trưởng tốt như Indonesia (+100%), Philippines (+59,4%), Malaysia (+7,0%), Campuchia (+15,1%), Singapore (+5,4%). Chỉ có thị trường Thái Lan giảm 14,7%.

- Thị trường tiềm năng Úc (+25%) tăng trưởng rất khả quan, được thúc đẩy từ các hoạt động kết nối, hợp tác xúc tiến du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các địa phương, doanh nghiệp của Việt Nam với các đối tác của Úc thời gian qua.

- Thị trường Ấn Độ cũng liên tục tăng trưởng (+26,3%), phản ánh tiềm năng lớn của thị trường này. Vừa qua, ngành du lịch đã đón đoàn 4.500 khách du lịch MICE từ Tập đoàn Sun Pharmaceutical Industries Limited - Tập đoàn dược phẩm lớn nhất Ấn Độ sang du lịch Việt Nam, cho thấy còn rất nhiều dư địa để gia tăng thu hút thị trường khách Ấn Độ trong thời gian tới.

- Các thị trường khu vực châu Âu tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 8 tháng đầu năm (+42,7%). Hầu hết các thị trường đều tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+22,0%), Pháp (+30,1%), Đức (+25,6%), Nga (+80,4%). Bên cạnh đó là Italia (+64,0%), Tây Ban Nha (+34,7%), Ba Lan (+43,5%), Đan Mạch (+21,8%), Thụy Sĩ (+19,2%), Thụy Điển (+22,9%), Bỉ (+19,7%), Na Uy (+15,6%)...

- Việc các thị trường châu Âu liên tục tăng trưởng cho thấy hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng cũng như hàng loạt chiến dịch xúc tiến, quảng bá sôi động của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các địa phương, doanh nghiệp tại các thị trường chính như Pháp, Đức, Ý, Nga.





## TRUYỀN THÔNG DU LỊCH TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

### Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật, các điểm đến lý tưởng như: vùng đất Hà Giang tươi đẹp, cầu Đà Rằng huyền ảo trong mây, Phú Quốc - một trong những hòn đảo đẹp nhất thế giới, vẻ đẹp Tam Cốc từ trên cao, Côn Đảo lọt top những địa điểm hoang sơ và đáng khám phá nhất thế giới, Những món sơi nên thử khi tới Việt Nam,...







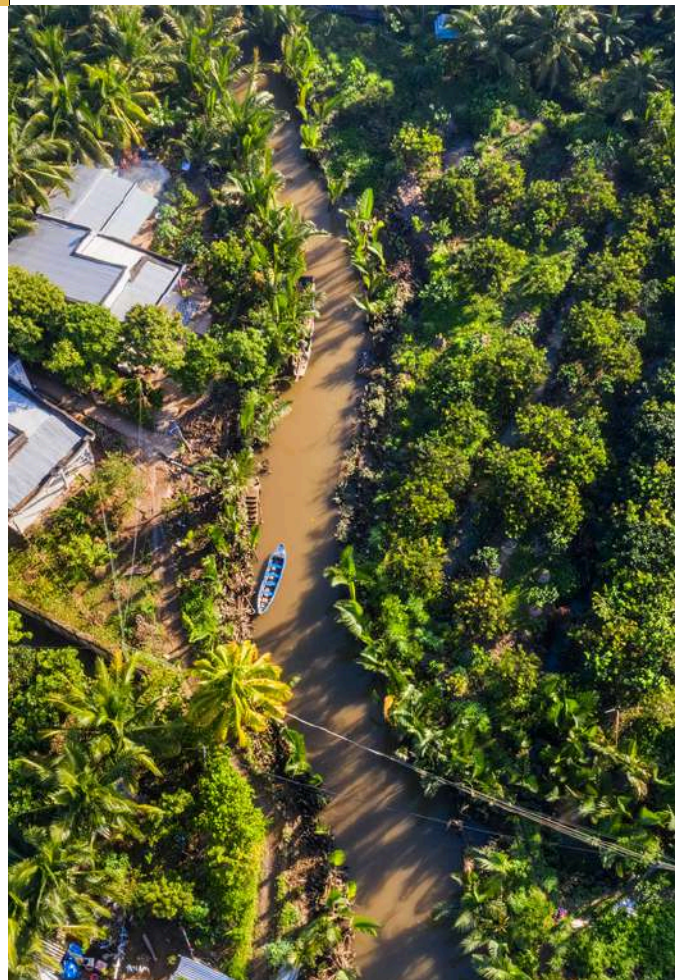
## Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch sôi động ở các địa phương như: Khánh Hòa ra mắt hai chương trình du lịch đêm tham quan Tháp Bà Ponagar, Ngày hội Du lịch Kbang (Gia Lai), Khai mạc Ngày hội Bánh dân gian Nam Bộ - An Giang năm 2024, Tuần Văn hóa, Thể thao, Du lịch Hưng Yên năm 2024, Triển lãm "Sắc màu di sản văn hóa, thiên nhiên và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam" (Nghệ An), Khai mạc Festival "Cù Lao Chàm - Mùa ngô đồng đỏ" năm 2024 (Quảng Nam), Triển lãm "Đặc trưng văn hóa các dân tộc vùng Đông Bắc trong cộng đồng văn hóa các dân tộc Việt Nam" (Lạng Sơn)...

## Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

- Truyền thông, quảng bá về hoạt động bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.

- Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: Hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Trà Vinh năm 2024 với chủ đề "Từ di sản Việt đến thiên nhiên xanh"; Chương trình liên kết phát triển du lịch Hội An - Điện Bàn - Duy Xuyên với chủ đề "Điểm đến du lịch xanh - làng quê, làng nghề" (Quảng Nam); Bà Rịa - Vũng Tàu triển khai 27 tuyến tham quan du lịch tại Côn Đảo; Quảng Nam trao chứng nhận "Cơ sở du lịch thân thiện với đa dạng sinh học" cho 5 homestay ở Cù Lao Chàm; Bình Định tổ chức Lễ phát động phong trào "Môi trường Du lịch An toàn - Thân thiện - Hấp dẫn" tại huyện Vĩnh Thạnh...





# HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

Tiếp tục triển khai hoạt động hỗ trợ chuyển đổi số tại các địa phương, từ ngày 14/8 - 15/8/2024, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ tập huấn chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch tại một số địa phương của tỉnh Quảng Ninh gồm có: TP. Hạ Long, huyện Cô Tô, TP. Uông Bí, TP. Móng Cái và huyện Vân Đồn theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến.



Theo chương trình tập huấn, Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu về chủ trương chung chuyển đổi số theo hướng đồng bộ, thống nhất trong ngành du lịch trên cơ sở triển khai áp dụng các nền tảng số dùng chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, một số nền tảng cốt lõi gồm có: Hệ thống Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; nền tảng số quốc gia “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia; Hệ thống vé điện tử, hệ thống thuyết minh đa phương tiện... Các đại biểu dự tập huấn cũng được nghe phổ biến về chế độ báo cáo thống kê du lịch theo Thông tư 18/2021/TT-BVHTTDL, trong đó có phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng Thông tư; chế độ báo cáo thống kê và mẫu biểu; trách nhiệm thực hiện của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động du lịch và cơ quan quản lý du lịch địa phương; được hướng dẫn thực hiện báo cáo trên phần mềm báo cáo trực tuyến.





# BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Tour du lịch trải nghiệm của Việt Nam lọt top 25 hoạt động hấp dẫn nhất thế giới



Đi thuyền thúng ở Hội An nằm trong top các trải nghiệm tuyệt vời nhất thế giới

WANDERLUST STORYTELLERS

Mù Cang Chải được đánh giá là điểm đến mang vẻ đẹp siêu thực đáng kinh ngạc



Côn Đảo là viên ngọc quý bí ẩn của thế giới

The Telegraph

Hai bãi biển ở miền Trung lọt top 50 bãi biển quyến rũ nhất thế giới



BEST DIPLOMATS

Việt Nam là điểm đến an toàn nhất châu Á năm 2024

ESCAPE

Hội An là điểm đến tuyệt vời nhất cho kỳ nghỉ dưỡng tháng 9



# SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 9/2024



## Quốc khánh 2/9

Kỷ niệm 79 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2024)

Dịp lễ năm nay, người dân cả nước được nghỉ liên tiếp 4 ngày (31/8-2/9). Tại các địa phương trên cả nước sẽ diễn ra nhiều hoạt động, sự kiện du lịch sôi động, hấp dẫn thu hút người dân và du khách.

### THÁNG 9 03 Lễ trao Giải thưởng Du lịch Thế giới - khu vực châu Á và châu Đại Dương năm 2024

Thủ đô Manila, Philippines

Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) là giải thưởng thường niên uy tín hàng đầu trong ngành du lịch. Những năm qua, du lịch Việt Nam được vinh danh ở nhiều hạng mục, đáng chú ý 5 lần tiếp tiếp nhận giải thưởng "Điểm đến hàng đầu châu Á".

### THÁNG 9 04 Lễ trao Giải thưởng Du lịch MICE thế giới 2024

TP. Hồ Chí Minh

Giải thưởng nhằm công nhận và khen thưởng sự xuất sắc trong ngành du lịch MICE của các thương hiệu. Sự kiện lần đầu tiên được tổ chức tại TP.HCM là minh chứng cho thấy tiềm năng của TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung là điểm đến hàng đầu khu vực cho các sự kiện du lịch MICE quốc tế.

### THÁNG 9 05 Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh năm 2024 (05-07/9)

Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh

Chủ đề hội chợ năm nay là "Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai". Đáng chú ý tại hội chợ sẽ diễn ra Diễn đàn du lịch cấp cao "Chuyển đổi xanh, du lịch net zero - Kiến tạo tương lai" và hàng loạt hội thảo, giao lưu hợp tác du lịch.

### THÁNG 9 12 Festival Thu Hà Nội 2024 (12-15/9)

Khu vực vườn hoa đền Bà Kiệu, vườn hoa Lý Thái Tổ và một số quận, huyện trên địa bàn TP. Hà Nội

Festival được tổ chức vào dịp kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024). Điểm nhấn của Festival là không gian, mô hình quảng bá di tích lịch sử Hà Nội; không gian "Hà Nội 12 mùa hoa"; khu vực giới thiệu sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch tiêu biểu; không gian quảng bá sản phẩm làng nghề; không gian ẩm thực "Hương sắc Hà Nội".

### THÁNG 9 27 Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI năm 2024 (27-29/9)

TP. Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận

Với chủ đề "Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Chăm trong thời kỳ hội nhập và phát triển đất nước", Ngày hội sẽ diễn ra các hoạt động đặc sắc như trình diễn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống, triển lãm về văn hóa và mỹ thuật đồng bào dân tộc Chăm...

### THÁNG 9 27 Ngày Du lịch Thế giới năm 2024

Chủ đề: Du lịch và hòa bình

Ngày Du lịch Thế giới 2024 nhằm nhấn mạnh sự kết nối giữa du lịch và xây dựng hòa bình, chỉ ra hoạt động du lịch, giao lưu văn hóa và phát triển du lịch bền vững có thể góp phần quan trọng giải quyết xung đột, hòa giải và thúc đẩy hòa bình trên toàn thế giới.

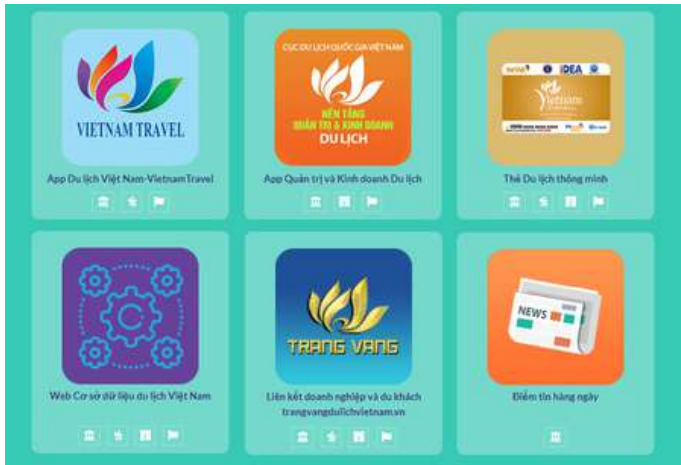


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

**Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

**Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

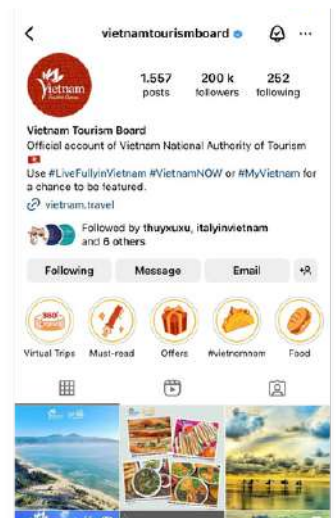
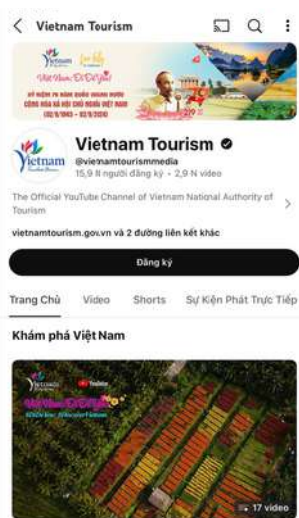
**Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



## NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

## ẤN PHẨM DU LỊCH

## TRUYỀN THÔNG DU LỊCH




**KHÁM PHÁ**





CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH**

 0862 10 10 10

 [titic@vietnamtourism.gov.vn](mailto:titic@vietnamtourism.gov.vn)

 [vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn)